

Modernizacja segmentu mechanicznego przetwarzania ZUOK w Olsztynie

Olsztyn, dnia 19 marca 2019 roku

Do wszystkich Wykonawców

biorących udział w postępowaniu

L.dz.: ZP/BB/.....2415...../2019

Przedmiot zamówienia: Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej w związku z realizacją projektu „modernizacja mechanicznego segmentu przetwarzania ZUOK w Olsztynie”

nr referencyjny nadany przez Zamawiającego: ZGOK/PN/18/2019

**ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO
NA PYTANIE WYKONAWCY Z DNIA 18 MARCA 2019 ROKU
[ZESTAW NR 3] ORAZ ZMIANA SIWZ**

W związku z ogłoszeniem przetargu na kampanię informacyjną prosimy o interpretację i wyjaśnienie niżej opisanych wątpliwości.

1. W rozdziale V SIWZ w pkt 1.2.3. napisano, że wykonawca powinien zrealizować 2 kampanie polegające na planowaniu i zakupie mediów CO NAJMNIEJ:

- audycji i spotów radiowych*
- audycji i spotów telewizyjnych*
- prezentacji multimedialnej*
- filmu*

o wartości minimum 100 tys. zł.

*Tak zapisane wymogi są niejasne i trudne w interpretacji, ponieważ sformułowanie "co najmniej" nie wyjaśnia **czy wymóg dotyczy jednego z w/w podpunktów czy też wszystkich łącznie.** Z mojego wieloletniego doświadczenia w udziale w przetargach wynika, że zazwyczaj odnosi się to do jednego z wymogów. Dodatkowo, przy tym budżecie (100 tys.*

zł), rzadko się zdarza, aby wymóg obejmował wszystkie media. W związku z tym wnioskuję o uznanie za spełnienie wymogów udział w jednej, ewentualnie w dwóch rodzajach kampanii, ponieważ inna interpretacja zawęży udział różnych podmiotów medialnych.

2. Podobny problem interpretacyjny występuje w przypadku zapisu w punkcie 1.2.3. pkt 2 w którym mowa o wykonawcy, który musi wskazać osobę, która spełnia udział w odpowiedniej kampanii w CO NAJMNIEJ radiu, prasie, telewizji. Analogicznie jak pkt.1 proszę o interpretację **czy udział tej osoby dotyczy wszystkich mediów łącznie czy też pojedynczych**. Z mego doświadczenia wynika, że powinno się to interpretować pojedynczo, lub podwójnie ponieważ na rynku medialnym trudno znaleźć specjalistę, który zna się wystarczająco na w/w wszystkich formach medialnych. **Wnioskuję za uznaniem jednego ew. dwóch mediów za spełnienie wymogu ponieważ inna interpretacja zawęży udział różnych podmiotów medialnych.**

Odpowiedź

Patrz: zmiana SIWZ poniżej.

ZMIANA SIWZ

Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych zmienia SIWZ w poniższym zakresie i w poniższy sposób:

Część I SIWZ – IDW, Rozdział V, ust. 1 pkt 1.2. ppkt 1.2.3.:

1.2.3. zdolności technicznej lub zawodowej

1) Wykonawcy:

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek, jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie: należycie wykonał co najmniej dwie (2) usługi polegające na zrealizowaniu (przeprowadzeniu) kampanii informacyjno-edukacyjnych rozumianych jako zespół zaplanowanych działań marketingowych, które odbywały się w mediach i nastawione są na osiągnięcie celu), **z których**

Modernizacja segmentu mechanicznego przetwarzania ZUOK w Olsztynie

każda:

- a. polegała na planowaniu, zakupie mediów i realizacji przynajmniej dwóch poniższych zadań:
 - i. audycji i spotów radiowych,
 - ii. audycji i spotów telewizyjnych
 - oraz**
 - ~~iii. prezentacji multimedialnej,~~
 - ~~iv. filmu w formacie telewizyjnym na temat prowadzonej kampanii.~~
- b. była o wartości minimum 100 tys. zł netto.

Zamawiający zastrzega, że w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku polegania na zasobach podmiotów trzecich, warunek opisany w pkt 1.2.3. ppkt 1) IDW nie podlega sumowaniu, tj. jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz jeden podmiot, na którego zasobach polega Wykonawca musi wykazać się całym wymagającym doświadczeniem (warunek nie będzie spełniony, jeżeli wszyscy Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia lub kilka podmiotów, na których zasobach polega Wykonawca w sumie wykażą się wymagającym doświadczeniem, ale żaden z nich indywidualnie nie wykaże się całym wymagającym doświadczeniem).

2) osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia:

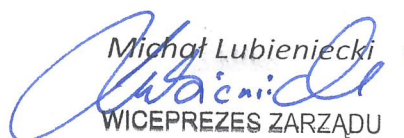
Wykonawca musi wskazać dysponowanie minimum jedną (1) osobą, która będzie skierowana przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, która zrealizowała (samodzielnie lub jako merytoryczny członek zespołu) co najmniej dwie (2) kampanie informacyjno – edukacyjne, **z których każda była** o tematyce ekologicznej i gospodarki odpadami **i obejmowała obejmujące** przynajmniej radio i telewizję ~~i prasę~~.

Modernizacja segmentu mechanicznego przetwarzania ZUOK w Olsztynie

Część I SIWZ – IDW, Rozdział XI, ust. 1 i 4:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **do dnia 22 25 marca 2019 roku do godziny 10:00** i zaadresować zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale X SIWZ.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego – w dniu **22 25 marca 2019 roku o godzinie 10:15.**

Z poważaniem


Michał Lubieniecki
WICEPREZES ZARZĄDU