Ogłoszenie nr 540052931-N-2019 z dnia 19-03-2019 r.

Olsztyn:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 525013-N-2019

Data: 14/03/2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Krajowy numer identyfikacyjny 51073404900000, ul. Lubelska 53, 10-410 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 89 555 20 10, e-mail b.baginska@zgok.olsztyn.pl, a.sowinska@zgok.olsztyn.pl, faks -.

Adres strony internetowej (url): www.zgok.olsztyn.pl

Adres profilu nabywcy: http://zgok-olsztyn.bip.eur.pl/public/?id=188393

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2)

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2019-03-22, godzina: 10:00,

W ogłoszeniu powinno być: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2019-03-25, godzina: 10:00,

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: III

Punkt: 1.3)

W ogłoszeniu jest: Określenie warunków: 1) Wykonawcy: Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek, jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie: należycie wykonał co najmniej dwie (2) usługi polegające na zrealizowaniu (przeprowadzeniu) kampanii informacyjno-edukacyjnych rozumianych jako zespół zaplanowanych działań marketingowych, które odbywały się w mediach i nastawione są na osiągnięcie celu), z których każda: a. polegała na planowaniu, zakupie mediów i realizacji co najmniej: i. audycji i spotów radiowych, ii. audycji i spotów telewizyjnych, iii. prezentacji multimedialnej, iv. filmu w formacie telewizyjnym na temat prowadzonej kampanii. b. była o wartości minimum 100 tys. zł netto. Zamawiający zastrzega, że w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku polegania na zasobach podmiotów trzecich, warunek opisany w pkt 1.2.3. ppkt 1) IDW nie podlega sumowaniu, tj. jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz jeden podmiot, na którego zasobach polega Wykonawca musi wykazać się całym wymaganym doświadczeniem (warunek nie będzie spełniony, jeżeli wszyscy Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia lub kilka podmiotów, na których zasobach polega Wykonawca w sumie wykażą się wymaganym doświadczeniem, ale żaden z nich indywidualnie nie wykaże się całym wymaganym doświadczeniem). 2) osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia: Wykonawca musi wskazać dysponowanie minimum jedną (1) osobą, która będzie skierowana przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, która zrealizowała (samodzielnie lub jako merytoryczny członek zespołu) co najmniej dwie (2) kampanie informacyjno – edukacyjne o tematyce ekologicznej i gospodarki odpadami, obejmujące co najmniej radio, telewizję i prasę.

W ogłoszeniu powinno być: Określenie warunków: 1) Wykonawcy: Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek, jeżeli wykaże, że w

okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie: należycie wykonał co najmniej dwie (2) usługi polegające na zrealizowaniu (przeprowadzeniu) kampanii informacyjno-edukacyjnych rozumianych jako zespół zaplanowanych działań marketingowych, które odbywały się w mediach i nastawione są na osiągnięcie celu), z których każda: a. polegała na planowaniu, zakupie mediów i realizacji przynajmniej dwóch poniższych zadań: i. audycji i spotów radiowych, ii. audycji i spotów telewizyjnych oraz b. była o wartości minimum 100 tys. zł netto. Zamawiający zastrzega, że w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku polegania na zasobach podmiotów trzecich, ww. warunek nie podlega sumowaniu, tj. jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz jeden podmiot, na którego zasobach polega Wykonawca musi wykazać się całym wymaganym doświadczeniem (warunek nie będzie spełniony, jeżeli wszyscy Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia lub kilka podmiotów, na których zasobach polega Wykonawca w sumie wykażą się wymaganym doświadczeniem, ale żaden z nich indywidualnie nie wykaże się całym wymaganym doświadczeniem). 2) osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia: Wykonawca musi wskazać dysponowanie minimum jedną (1) osobą, która będzie skierowana przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, która zrealizowała (samodzielnie lub jako merytoryczny członek zespołu) co najmniej dwie (2) kampanie informacyjno – edukacyjne, z których każda była o tematyce ekologicznej i gospodarki odpadami i obejmowała przynajmniej radio i telewizję.