

Ogłoszenie nr 540055734-N-2019 z dnia 22-03-2019 r.

Olsztyn:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 525013-N-2019

Data: 14/03/2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Krajowy numer identyfikacyjny 51073404900000, ul. Lubelska 53, 10-410 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 89 555 20 10, e-mail b.baginska@zgok.olsztyn.pl, a.sowinska@zgok.olsztyn.pl, faks -.

Adres strony internetowej (url): www.zgok.olsztyn.pl

Adres profilu nabywcy: <http://zgok-olsztyn.bip.eur.pl/public/?id=188393>

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 2

W ogłoszeniu jest: 1. Materiały/programy telewizyjne (opracowanie, wykonanie, emisja) Materiały telewizyjne mają przede wszystkim prezentować zasady poprawnego prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów i przedstawiać korzyści ekologiczne oraz ekonomiczne wynikające z prawidłowej segregacji odpadów w Regionie Centralnym województwa warmińsko-mazurskiego, czyli w obszarze działania systemu gospodarowania odpadami obsługiwanego przez ZGOK (37 gmin). W programach powinni wziąć udział reprezentanci ZGOK-u, ale również przedstawiciele gmin, mieszkańcy. Materiały powinny zawierać elementy animacji i/lub infografiki. Wykonanie materiałów w formacie telewizyjnym, jak również w formacie umożliwiającym udostępnienie w social mediach. Emisja na antenie TVP3 Olsztyn - premiera oraz dwie powtórki (w czasie emisji zaaprobowanym przez Zamawiającego). Publikacja również na portalach społecznościowych, na stronach urzędów gmin współników Zamawiającego, a także na stronie Zamawiającego. Czas trwania: 5 minut Liczba audycji: 3. 2. Spoty Radiowe (opracowanie, wykonanie, emisja) Spoty mają w przystępny sposób podpowiadać/uczyć, jak prawidłowo segregować odpady i jakie korzyści odnoszą z tego gminy oraz mieszkańcy. Spoty powinny zakończyć się nośnym hasłem, które słuchacz zapamięta. Emisja na antenie stacji radiowej o zasięgu regionalnym na Warmii i Mazurach, w różnych czasach antenowych, dwa razy w ciągu każdego dnia kampanii. Czas trwania: 30 sekund Liczba emisji: 60. 3. Spoty Telewizyjne (opracowanie, wykonanie, emisja) Emisja spotów na antenie TVP3 Olsztyn w różnych czasach antenowych, codziennie podczas trwania kampanii. Podobnie jak w odniesieniu do spotów radiowych – spoty telewizyjne powinny prezentować w przystępny sposób, jak prawidłowo segregować odpady i jakie korzyści odnoszą z tego gminy oraz mieszkańcy. Spoty powinny zakończyć się nośnym hasłem, które słuchacz zapamięta. Czas trwania: 20 sekund. Liczba emisji: 30. 4. Audycje Radiowe (opracowanie, wykonanie, emisja) Krótkie, 5-minutowe audycje na antenie stacji radiowej o zasięgu regionalnym na Warmii i Mazurach z udziałem zaproszonych gości. Rozmowa, poprzedzona jinglem, na temat odpadów, ich zagospodarowania, recyklingu, segregacji itp. Emisja audycji raz w tygodniu w porze najlepszej słuchalności poprzedzona spotem promującym. W programie mogą wziąć udział przedstawiciele miast i gmin, z którymi ZGOK współpracuje. Liczba audycji: 4 Czas trwania: 5 minut. 5. Prasa Lokalna Opracowanie i opublikowanie 4 artykułów informacyjno-edukacyjnych (jeden artykuł w każdym tygodniu trwania kampanii) z zakresu selektywnej zbiórki odpadów. Publikacja w prasie lokalnej o zasięgu regionalnym (strona redakcyjna prawa, min. 3 tys. znaków plus zdjęcie lub ½ strony plus zdjęcie) oraz na stronach internetowych i social mediach należących do danego tytułu prasowego. 6. Ulotki/informatory, gadzety (zaprojektowanie, wykonanie, dostawa do siedziby Zamawiającego) - ulotki/informatory (magnesy, plany lekcji, naklejki). Magnesy (giętkie) – wymiary: 11x22

cm. Plany lekcji, naklejki – wymiary: 15x20 cm. Materiały te muszą zawierać schemat przedstawiający system segregacji odpadów. Plany lekcji – z jednej strony powinny zawierać schemat systemu segregacji odpadów, z drugiej strony plan lekcji (papier kredowy matowy, druk dwustronny 4+4, gramatura 300g). - gadżety (długopisy z makulatury). Wzór schematu segregacji surowców dostarczy Zamawiający po podpisaniu umowy. Materiały muszą zawierać logo ZGOK oraz znaki zgodne z zasadami wynikającymi z wytycznych w zakresie promocji projektów realizowanych w ramach RPO WiM 2014-2020 (patrz: Załącznik nr 1 do niniejszego OPZ). Liczba: 10 tys. egz. magnesów, 5 tys. planów lekcji, 5 tys. naklejek, 5 tys. długopisów. 7. Prezentacje multimedialne Produkcja 4 prezentacji multimedialnych (dotyczących prawidłowego segregowania odpadów oraz korzyści, jakie daje selektywna zbiórka odpadów) w formie storytellingu z przeznaczeniem dla osób z następujących kat. wiekowych: 1. 6-8 lat; 2. 9-12 lat; 3. 13-17 lat; 4. powyżej 18 lat. 8. Film Produkcja 10-minutowego filmu (w formacie telewizyjnym, a także w formacie umożliwiającym publikację w social mediach), pokazującego funkcjonowanie i rozwój Zakładu Gospodarki Odpadami Komunalnymi Sp. z o.o. w Olsztynie.

W ogłoszeniu powinno być: 1. Materiały/programy telewizyjne (opracowanie, wykonanie, emisja) Materiały telewizyjne mają przede wszystkim prezentować zasady poprawnego prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów i przedstawiać korzyści ekologiczne oraz ekonomiczne wynikające z prawidłowej segregacji odpadów w Regionie Centralnym województwa warmińsko-mazurskiego, czyli w obszarze działania systemu gospodarowania odpadami obsługiwanego przez ZGOK (37 gmin). W programach powinni wziąć udział reprezentanci ZGOK-u, ale również przedstawiciele gmin, mieszkańcy. Materiały powinny zawierać elementy animacji i/lub infografiki. Wykonanie materiałów w formacie telewizyjnym, jak również w formacie umożliwiającym udostępnienie w social mediach. Emisja na antenie jednej stacji telewizyjnej, obejmującej zasięgiem co najmniej Region Centralny Gospodarki Odpadami Komunalnymi województwa warmińsko-mazurskiego, tj. co najmniej obszar 37 gmin wskazanych w Rozdziale III OPZ. - premiera oraz dwie powtórki (w czasie emisji zaaprobowanym przez Zamawiającego). Publikacja również na portalach społecznościowych, na stronach urzędów gmin współników Zamawiającego, a także na stronie Zamawiającego. Czas trwania: 5 minut Liczba audycji: 3. 2. Spoty Radiowe (opracowanie, wykonanie, emisja) Spoty mają w przystępny sposób podpowiadać/uczyć, jak prawidłowo segregować odpady i jakie korzyści odnoszą z tego gminy oraz mieszkańcy. Spoty powinny zakończyć się nośnym hasłem, które słuchacz zapamięta. Emisja na antenie stacji radiowej o zasięgu regionalnym na Warmii i Mazurach, w różnych czasach antenowych, dwa razy w ciągu każdego dnia kampanii. Czas trwania: 30 sekund Liczba emisji: 60. 3. Spoty Telewizyjne (opracowanie, wykonanie, emisja) Emisja spotów na antenie jednej stacji telewizyjnej, obejmującej zasięgiem co najmniej Region Centralny Gospodarki Odpadami Komunalnymi województwa warmińsko-mazurskiego, tj. co najmniej obszar 37 gmin wskazanych w Rozdziale III OPZ, w różnych czasach antenowych, codziennie podczas trwania kampanii. Podobnie jak w odniesieniu do spotów radiowych – spoty telewizyjne powinny prezentować w przystępny sposób, jak prawidłowo segregować odpady i jakie korzyści odnoszą z tego gminy oraz mieszkańcy. Spoty powinny zakończyć się nośnym hasłem, które słuchacz zapamięta. Czas trwania: 20 sekund. Liczba emisji: 30. 4. Audycje Radiowe (opracowanie, wykonanie, emisja) Krótkie, 5-minutowe audycje na antenie stacji radiowej o zasięgu regionalnym na Warmii i Mazurach z udziałem zaproszonych gości. Rozmowa, poprzedzona jinglem, na temat odpadów, ich zagospodarowania, recyklingu, segregacji itp. Emisja audycji raz w tygodniu w porze najlepszej słuchalności poprzedzona spotem promującym. W programie mogą wziąć udział przedstawiciele miast i gmin, z którymi ZGOK współpracuje. Liczba audycji: 4 Czas trwania: 5 minut. 5. Prasa Lokalna Opracowanie i opublikowanie 4 artykułów informacyjno-educacyjnych (jeden artykuł w każdym tygodniu trwania kampanii) z zakresu selektywnej zbiórki odpadów. Publikacja w prasie lokalnej o zasięgu regionalnym (strona redakcyjna prawa, min. 3 tys. znaków plus zdjęcie lub ½ strony plus zdjęcie) oraz na stronach internetowych i social mediach należących do danego tytułu prasowego. 6. Ulotki/informatory, gadżety (zaprojektowanie, wykonanie, dostawa do siedziby Zamawiającego) - ulotki/informatory (magnesy, plany lekcji, naklejki). Magnesy (giętkie) – wymiary: 11x22 cm. Plany lekcji, naklejki – wymiary: 15x20 cm. Materiały te muszą zawierać schemat przedstawiający system segregacji odpadów. Plany lekcji – z jednej strony powinny zawierać schemat systemu segregacji odpadów, z drugiej strony plan lekcji (papier kredowy matowy, druk dwustronny 4+4, gramatura 300g). - gadżety (długopisy z makulatury). Wzór schematu segregacji surowców dostarczy Zamawiający po podpisaniu umowy. Materiały muszą zawierać logo ZGOK oraz znaki zgodne z zasadami wynikającymi z wytycznych w zakresie promocji projektów realizowanych w ramach RPO WiM 2014-2020 (patrz: Załącznik nr 1 do niniejszego OPZ). Liczba: 10 tys. egz. magnesów, 5 tys. planów lekcji, 5 tys. naklejek, 5 tys. długopisów. 7. Prezentacje multimedialne Produkcja 4 prezentacji multimedialnych (dotyczących prawidłowego segregowania odpadów oraz korzyści, jakie daje selektywna zbiórka odpadów) w formie storytellingu z przeznaczeniem dla osób z następujących kat. wiekowych: 1. 6-8 lat; 2. 9-12 lat; 3. 13-17 lat; 4. powyżej 18 lat. 8. Film Produkcja 10-minutowego filmu (w formacie telewizyjnym, a także w formacie umożliwiającym publikację w social mediach), pokazującego funkcjonowanie i rozwój Zakładu Gospodarki Odpadami Komunalnymi Sp. z o.o. w Olsztynie.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2)

W ogłoszeniu jest: składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2019-03-25, godzina: 10:00,

W ogłoszeniu powinno być: składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2019-03-26, godzina: 10:00,