Olsztyn, dnia 22 marca 2019 roku

Do wszystkich Wykonawców

biorących udział w postępowaniu

L.dz.: ZP/BB/2480/2019

Przedmiot zamówienia: Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej w związku z realizacją projektu „modernizacja mechanicznego segmentu przetwarzania ZUOK w Olsztynie"

nr referencyjny nadany przez Zamawiającego: ZGOK/PN/18/2019

ZMIANA SIWZ

Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych zmienia SWIZ w poniższym zakresie i w poniższy sposób:

Część III SIWZ – OPZ, Rozdział VI, ust. 1.:

1. Materiały/programy telewizyjne (opracowanie, wykonanie, emisja)

Materiały telewizyjne mają przede wszystkim prezentować zasady poprawnego prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów i przedstawiać korzyści ekologiczne oraz ekonomiczne wynikające z prawidłowej segregacji odpadów w Regionie Centralnym województwa warmińsko-mazurskiego, czyli w obszarze działania systemu gospodarowania odpadami obsługiwanego przez ZGOK (37 gmin). W programach powinni wziąć udział reprezentanci ZGOK-u, ale również przedstawiciele gmin, mieszkańcy. Materiały powinni zawierać elementy animacji i/lub infografiki. Wykonanie materiałów w formacie telewizyjnym, jak również w formacie umożliwiającym udostępnienie w social mediach. Emisja na antenie ~~TVP3 Olsztyn~~ jednej stacji telewizyjnej, obejmującej zasięgiem co najmniej Region Centralny Gospodarki Odpadami Komunalnymi województwa warmińsko- mazurskiego, tj. co najmniej obszar 37 gmin wskazanych w Rozdziale III niniejszego OPZ. - premiera oraz dwie powtórki (w czasie emisji zaaprobowanym przez Zamawiającego). Publikacja również na portalach

społecznościowych, na stronach urzędów gmin wspólników Zamawiającego, a także na stronie Zamawiającego.

Czas trwania: 5 minut

Liczba audycji: 3.

Część III SIWZ – OPZ, Rozdział VI, ust. 3:

3. Spoty Telewizyjne (opracowanie, wykonanie, emisja)

Emisja spotów na antenie ~~TVP3 Olsztyn~~ ~~TVP3 Olsztyn~~ jednej stacji telewizyjnej, obejmującej zasięgiem co najmniej Region Centralny Gospodarki Odpadami Komunalnymi województwa warmińsko- mazurskiego, tj. co najmniej obszar 37 gmin wskazanych w Rozdziale III niniejszego OPZ, w różnych czasach antenowych, codziennie podczas trwania kampanii.

Podobnie jak w odniesieniu do spotów radiowych – spoty telewizyjne powinny prezentować w przystępny sposób, jak prawidłowo segregować odpady i jakie korzyści odnoszą z tego gminy oraz mieszkańcy. Spoty powinny zakończyć się nośnym hasłem, które słuchacz zapamięta.

Czas trwania: 20 sekund.

Liczba emisji: 30.

Część I SIWZ – IDW, Rozdział XI, ust. 1 i 4:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **do dnia ~~25~~ 26 marca 2019 roku do godziny 10:00** i zaadresować zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale X SIWZ.

4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego – w dniu **~~25~~ 26 marca 2019 roku o godzinie 10:15.**

Z poważaniem

Michał Lubieniecki

WICEPREZES ZARZĄDU