

Modernizacja instalacji mechaniczno – biologicznego przetwarzania odpadów w Olsztynie

Olsztyn, dnia 3 września 2020 rok

Do wszystkich Wykonawców
biorących udział w postępowaniu

L.dz.: ZP/BB/5326/2020

Przedmiot zamówienia:

Emisja edukacyjnych spotów radiowych i telewizyjnych oraz przygotowanie i opublikowanie artykułów w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej projektu „Modernizacja instalacji mechaniczno-biologicznego przetwarzania odpadów w Olsztynie”

Numer postępowania: ZGOK/PN/64/2020

**ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO
NA PYTANIA WYKONAWCY Z DNIA 18 SIERPNIĄ 2020 ROKU
[ZESTAW NR 2] ORAZ ZMIANA SIWZ**

1. *Dotyczy edycja artykułów prasowych w prasie lokalnej o zasięgu regionalnym - proszę o doprecyzowanie co zamawiający ma na myśli pisząc prasa lokalna o zasięgu regionalnym. Pytanie jest o tyle zasadne, iż nie ma takiego pojęcia jak prasa lokalna o zasięgu regionalnym. Wg systematyki medioznawców jest prasa lokalna i prasa regionalna. Oba te sformułowania określają jednoznacznie zasięg takiej prasy. Lokalna dotyczy zwykle jednej gminy lub powiatu. Regionalna ukazuje się na terenie całego województwa. Prosimy o doprecyzowanie tego opisu.*

Odpowiedź:

Patrz zmiana SIWZ poniżej.

2. *Dotyczy edycja artykułów- zamawiający napisał, że oczekuje 3 artykułów o ilości 3 tys znaków + zdjęcie lub 1/2 strony +zdjęcie.
Ponadto artykuły mają być publikowane na stronie internetowej dziennika oraz w social mediach danego tytułu prasowego. Prosimy o doprecyzowanie następujących pojęć:*

- czy zamawiający pisząc strony internetowe ma na myśli publikację artykułu promocyjnego na witrynie danego tytułu prasowego.
- czy pisząc social media zamawiający ma na myśli np Facebooka czy Twitera.?
- czy do przygotowania artykułów zamawiający dostarczy odpowiednią wiedzę merytoryczną. Wykonawcy nie są bowiem specjalistami w dziedzinie selektywnej zbiórki odpadów.

Odpowiedź:

- Zamawiający wskazuje opublikowanie artykułów na stronie internetowej danego tytułu prasowego, a nie na witrynie obejmującej wszystkie strony internetowe, wchodzące w skład danej domeny,

- Zamawiający oczekuje opublikowania artykułów na co najmniej jednym profilu social media wybranego tytułu prasy regionalnej. Zamawiający nie wskazuje konkretnego profilu social media wybranego tytułu prasy regionalnej.

- Przygotowanie artykułów w całości leży po stronie Wykonawcy, Zamawiający zgodnie z Projektem Umowy §3 ust. 3 i 4 jest uprawniony do zgłoszenia ewentualnych uwag:

3. Wykonawca w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia niniejszej Umowy przedstawi Zamawiającemu „Wstępną koncepcję artykułów prasowych”, a także harmonogram emisji spotów w wybranych stacjach radiowych i telewizyjnych oraz publikacji artykułów, które dla ważności wymagają pisemnej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych, do dnia przedstawienia koncepcji i harmonogramu zgłosi ewentualne uwagi, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w terminie maksymalnie 2 dni roboczych.

4. Wykonawca przed publikacją artykułów prasowych przedstawi Zamawiającemu ostateczne wersje każdego z nich. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych, od dnia przedstawienia artykułu zgłosi ewentualne uwagi, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w terminie maksymalnie 2 dni roboczych.

3. Dotyczy przygotowanie artykułów informacyjno- edukacyjnych - zamawiający napisał, że zdjęcia użyte w artykułach powinny pochodzić z terenu 37 gmin województwa warmińsko-mazurskiego. Co mają konkretnie przedstawiać zdjęcia?

Odpowiedź:

Zdjęcia muszą być adekwatne do treści artykułów. Zamawiający wyjaśnia, że jeżeli artykuł będzie dotyczył selektywnej zbiórki odpadów komunalnych w obszarze działalności Spółki ZGOK, to zdjęcie, przedstawiające np. pojemniki do selektywnej zbiórki, nie może pochodzić z Giżycka, Ełku czy Elbląga, lecz z terenu wskazanych w dokumentacji zamówienia 37 gmin, do których należy Spółka ZGOK.

4. Dotyczy emisja spotu w telewizji- zamawiający napisał, że dopuszcza aby 10 spotów było emitowanych w telewizji internetowej. Jednocześnie zamawiający napisał, że stacja telewizyjna w której będą emitowane spoty musi obejmować region Warmii i Mazur i obejmować swoim zasięgiem 37 gmin województwa. Czy wykorzystanie do emisji spotów telewizji internetowej to warunek obligatoryjny czy też opcja? Pytanie jest zasadne gdyż

prawdopodobnie żadna z telewizji internetowych występujących na państwa terenie nie obejmuje swoim zasięgiem takiej ilości gmin.

Odpowiedź:

Emisja spotów w telewizji internetowej nie jest obligatoryjne. Zamawiający dopuszcza taką możliwość.

5. *Prosimy o przesłanie kopii protokołu z tego postępowania.*

Odpowiedź:

W załączeniu przekazujemy protokół postępowania.

ZMIANA SIWZ

Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych zmienia SIWZ w poniższym zakresie i w poniższy sposób:

Część III SIWZ, OPZ Rozdz. VI Zadania wykonawcy pkt 3 otrzymuje brzmienie:

Opracowanie i opublikowanie 3 artykułów informacyjno-edukacyjnych (jeden artykuł tygodniowo) z zakresu gospodarki odpadami komunalnymi ze szczególnym uwzględnieniem selektywnej zbiórki odpadów. Publikacja w prasie ~~lokalnej~~ o zasięgu regionalnym - **obejmującym województwo warmińsko-mazurskie, w tym 37 gmin wskazanych w Rozdz. III OPZ** (strona redakcyjna prawa, min. 3 tys. znaków plus zdjęcie lub ½ strony plus zdjęcie) oraz na ~~stronach internetowych~~ **stronie internetowej** i w co najmniej jednym profilu social mediach ~~należących~~ **należącym** do danego tytułu prasowego.

Część I SIWZ, IDW Rozdział XI ust. 1 i 4:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego ~~do dnia 4 września~~ **9 września 2020 roku do godz. 11:00 12:00** i zaadresować zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale X SIWZ.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego – ~~w dniu 4 września~~ **9 września 2020 roku o godzinie 11:15 12:15.**

Z poważaniem
Kierownik Zespołu
ds. Zamówień Publicznych


Beata Bagińska

